

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE ENTAME SA TOURNÉE ANNUELLE DE RENCONTRES DES ENTREPRISES DE LA RÉGION

Saint-Hyacinthe, le 18 janvier 2022 – Saint-Hyacinthe Technopole entame, dès cette semaine, sa vaste tournée de rencontres des entreprises de la région maskoutaine. Ainsi, l'équipe de conseillers de l'organisme rencontrera, en entrevue individuelle, plus de 300 dirigeants d'entreprises industrielles, commerciales et touristiques du territoire au cours du prochain mois.

Réalisées de façon annuelle, ces rencontres permettent à Saint-Hyacinthe Technopole de dresser un portrait de la situation économique actuelle, mais surtout de recueillir les attentes et les besoins des entreprises en regard des activités, des programmes et des services qui leur sont offerts. En plus des rencontres individuelles, la plupart des entreprises du territoire seront invitées à transmettre l'information sur la situation de leur entreprise par le biais d'un formulaire. Ainsi, au terme du processus, ce sont plus de 1000 entreprises qui auront été consultées.

Exceptionnellement, ces rencontres se dérouleront de façon virtuelle afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur.

« Depuis plusieurs années, Saint-Hyacinthe Technopole est réputée pour les rapports très serrés qu'elle entretient avec les entrepreneurs et la communauté d'affaires de la région. La tenue de cette série de visites est très exigeante, mais à la fois extrêmement stratégique. Elle nous permet d'adapter nos actions et nos services à la réalité du monde des affaires, et aussi d'être en mesure d'intervenir de façon proactive dans des situations qui pourraient affecter notre économie régionale. Cela est d'autant plus important dans le contexte actuel qui amène son lot de défis pour les entrepreneurs », a souligné le directeur général de l'organisme, André Barnabé.

Les dirigeants des entreprises ciblées recevront d'ici peu une communication de Saint-Hyacinthe Technopole en vue de planifier ces rencontres. Ceux-ci sont d'ailleurs invités à se préparer pour ces visites afin d'être en mesure de transmettre leurs préoccupations et leurs revendications à leur conseiller.

Renouvellement des partenariats touristiques

L'équipe Tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole profitera aussi de cette opération de consultation annuelle pour procéder à la campagne de renouvellement des partenariats touristiques en vue de la saison 2022-2023. Ainsi, en plus des établissements commerciaux à intérêt touristique, les dirigeants des sites, attraits et événements du territoire seront invités à s'associer à l'organisme pour faire partie intégrante de l'offre touristique maskoutaine. En s'impliquant dans l'accueil, le développement et la promotion de la région, ces partenaires pourront bénéficier d'une visibilité gratuite dans les différents outils promotionnels touristiques officiels de la grande région de Saint-Hyacinthe (carte, site Internet, écrans et bornes interactives d'ici ST-H, bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe). Rappelons que ces outils sont développés par Saint-Hyacinthe Technopole.

-30-

Sources : Donovan St-Hilaire
Saint-Hyacinthe Technopole
(450) 774-9000, poste 1244
sthilared@st-hyacinthetechnopole.com